

Приложение 1 к РПД Полиграфический дизайн и реклама
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Полиграфический дизайн и реклама
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных и лабораторных занятий

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы, практические рекомендации и положительный опыт.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуются активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к лабораторным занятиям

В ходе подготовки к лабораторным занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы

Дисциплина практико-ориентирована. Особое значение в ее освоении имеет формирование владений программным обеспечением компьютерной графики.

Важным в процессе изучения дисциплины является самостоятельная работа студента. Особое внимание следует уделить выполнению творческих заданий.

1.3. Методические рекомендации к подготовке реферата.

С помощью этой формы изучения учебного материала студент учится анализировать, систематизировать учебный материал и излагать полученные знания в письменной форме. Работа по написанию реферата начинается с уяснения студентом темы и составления плана будущего реферата, а также определения той области изучаемого материала, которой будет достаточно для раскрытия темы. Вторым этапом работы над

рефератом является работа с литературой, которая заключается в подборе и проработке той литературы, с помощью которой можно наиболее полно раскрыть все вопросы выбранной темы. Параллельно с проработкой литературы идет этап осмысления и систематизации студентом полученных знаний, после чего они излагаются в письменном виде. Следует обратить внимание студента на то, что такая форма изложения материала не всегда сразу приобретает законченные и совершенные формы. Часто необходимо сделать предварительные наброски, чтобы потом с их помощью получить уже законченную и полную версию.

Структура реферата:

А. Титульный лист.

Б. План (состоящий из введения, вопросов основной части, заключения, списка литературы, а также страниц, с которых начинаются эти разделы реферата).

В. Введение, в котором автор вводит читателя в курс анализируемых проблем, ставит цели, которые он собирается достигнуть; определяет задачи, которые будут решаться, а также указывает на методы их решения.

Г. Основная часть, в которой идет собственно изложение и раскрытие вопросов темы, решение поставленных задач.

Д. Заключение, в котором студент делает выводы, проводит сравнения и обобщения, высказывает собственные суждения по тем или иным проблемам, рассматриваемым в работе.

Е. Список литературы, использованной при написании реферата, приводится в конце и размещается в алфавитном порядке. Следует обратить внимание на оформление каждого из изданий в соответствии с библиографическими требованиями.

Все страницы реферата должны быть пронумерованы, за исключением титульного листа, который считается первой страницей. При использовании цитат делаются сноски: или непосредственно в тексте, или внизу страницы, или в конце реферата. Следует также обратить внимание на правильность их оформления. Объем учебного реферата составляет 8–10 страниц печатного (30 строк на страницу и 60 знаков в строке) текста. Основные требования к реферату: правильное оформление, должна быть полностью раскрыта выбранная тема, вместе с тем он не должен выходить за ее рамки, логическая стройность и последовательность изложения, хороший стиль, должна присутствовать самостоятельность мышления студента.

1.4. Методические рекомендации к подготовке эссе

Тема эссе «Современная реклама. Роль в обществе» (6 семестр)

Тема эссе «Приемы формирования рекламного образа и психология влияния на потребителей» (7 семестр)

Важной формой работы над усвоением курса является также эссе. Эссе по дисциплине «Полиграфический дизайн и реклама» должно выражать личностную позицию обучающегося.

Эссе студента — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Автор должен четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории рекламы, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать свои позицию конкретными примерами, использовать научный стиль речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и рассматриваемых в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

1.5. Методические рекомендации к подготовке творческого задания

Творческое задание «Разработка рекламно-графического комплекса»

Студент выбирает направление деятельности компании и разрабатывает фирменный стиль (базовые константы): фирменный знак черно-белый и цветной; выбирает фирменный шрифт, фирменный цвет; разрабатывает деловую документацию (визитную карточку, бланк, конверт). Все базовые константы должны быть обоснованы студентом в описании стадии исследования и реализации. Дополнительно студент разрабатывает от 5-ти дополнительных носителей рекламного комплекса. Это может быть календарь, фирменный блокнот, ручка и т.д. Обязательным дополнительным носителем должен быть рекламный модуль. Рекламный комплекс должен быть разработан в программе векторной компьютерной графики (Adobe Illustrator или Corel Draw)/

1.6. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью курсовой работы является закрепление теоретического материала по дисциплине «Полиграфический дизайн и реклама» и отработка практических навыков разработки дизайн-проекта рекламы любого вида (или полиграфического продукта).

СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

На первом этапе исследования студент должен выбрать тему исследования.

Тематика курсовой работы характеризуется следующими основными направлениями:

1. Реальное проектирование

Выполняется в границах (рамках) традиционных видов графического дизайна.

Рекомендуемые темы курсовой работы для этого направления:

- Разработка фирменного стиля и рекламных материалов
- Разработка бренда и упаковки.
- Разработка иллюстраций
- Разработка дизайна периодического издания
- Проектирование фирменного стиля и буклета

2. Научно-исследовательское направление предполагает выполнение курсовой работы в форме научных исследований по проблемам истории и теории рекламы. В работах этого направления должна присутствовать научная новизна, творческое осмысление проблем современной практики рекламы и дизайна. Обязательным требованием к таким работам является высокий уровень культуры изложения и техники представления результатов исследования.

Курсовые работы научно-исследовательской тематики могут быть предложены студентам, проявившим склонность и способности к исследовательской работе.

Рекомендуемые темы курсовой работы для этого направления:

- Социальная роль рекламы в структуре современного общества
 - Содержание и методология основных этапов разработки рекламы
 - Разработка рекламного креатива: методы, активизация и поиск идей
- Объем курсовой работы должен быть не менее 30 страниц формата А4.
Документация курсовой работы должна содержать следующие разделы:

ВВЕДЕНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

В разделе ВВЕДЕНИЕ необходимо описать теоретическую базу исследования, определить актуальность темы исследования, цель и задачи курсовой работы, а также объект, предмет, теоретическую и практическую значимость работы (объем введения – до 3-х страниц).

В разделе ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ подробно описывается тема курсовой работы, предметная область, которой посвящена разработка дизайн-проекта.

В качестве предметной области (этап предпроектного исследования) могут выступать предприятия, фирмы, объединения, организации, учебные заведения. В разделе ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ. РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА необходимо раскрыть поэтапную разработку продукта.

В этом разделе могут быть рассмотрены следующие обязательные вопросы:

1. Стадия исследования

- рыночный и конкурентный анализ (найти региональных конкурентов в этой же сфере и описать их сильные и слабые стороны, проанализировать фирменный стиль и рекламу)
- провести анализ свойств товара
- выделить целевую аудиторию
- определить цели разработки рекламного- графического комплекса

2. Стадия реализации

- придумать УТП (уникальное торговое предложение) и концепцию позиционирования товара
- разработать структуру бренда

3. Процесс разработки продукта

Алгоритм разработки продукта должен быть описан подробно.

В разделе ЗАКЛЮЧЕНИЕ необходимо описать, что было сделано в работе и перспективы дальнейшего использования созданного дизайн-проекта.

Результаты проектирования, а также дизайн основных элементов проекта должны быть представлены в разделе ПРИЛОЖЕНИЯ.

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ И ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для выполнения курсовой работы выбирается тема работы и научный руководитель, что утверждается на заседании кафедры изобразительного искусства и дизайна.

Следует подчеркнуть, что *основной обязанностью руководителя* является определение направления работы, *предостережение студента от грубых ошибок*. Подпись руководителя *удостоверяет, что работа выполнена самостоятельно* и в соответствии с заданием.

В процессе выполнения курсовой работы студент встречается со своим научным руководителем в часы консультаций.

Не позже чем за неделю до защиты курсовой работы она отдается для прочтения научному руководителю:

При несвоевременном представлении работы руководителю студент считается не выполнившим график учебного процесса и не допускается к защите курсовой работы.

Защита курсовой работы проводится в присутствии научного руководителя и преподавателей кафедры. На защите студент делает краткое сообщение о теме работы, целях и задачах работы, методике сбора материалов (до 5 минут). Затем демонстрирует дизайн-проект и отвечает на вопросы членов комиссии.

Оценка за работу определяется членами комиссии после устного отзыва научного руководителя о работе студента по результатам защиты работы.

2. Планы лабораторных занятий

Лабораторные работы №2-14 выполняются в программе компьютерной графики Adobe Illustrator.

Алгоритмы выполнения лабораторных работ (методические рекомендации) размещены в локальной сети (общеуниверситетской компьютерной лаборатории) МАГУ: «Материалы дисциплин/ИИС/3 курс/Дизайн/Полиграфический дизайн и реклама»

Литература [1,2]

Лабораторная работа №1. История рекламы

Цель работы - рассмотреть исторические этапы развития рекламы.

При подготовке к лабораторной работе студенты выбирают тему реферата, готовят презентации в программе Power Point и свои выступления по выбранной теме (презентации)

Литература [1,2]

Лабораторная работа №2 Выделение и выравнивание

Цель работы – научиться:

- Определять, в каких случаях следует использовать те или иные инструменты выделения.
- Группировать и разгруппировывать элементы рисунка.
- Клонировать объекты рисунка с помощью инструмента Selection (Выделение).
- Блокировать и скрывать объекты для упорядочения содержимого экрана.
- Сохранять выделения для дальнейшего использования.
- Использовать инструменты и команды для выравнивания основных форм относительно друг друга.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №3 Создание фигур

Основные цели – научиться:

- Создавать основные фигуры.
- Перемещать, масштабировать и вращать объекты различными способами.
- Рисовать помощью инструмента Pencil (Карандаш).
- Использовать при работе с объектами команду Smart Guides (Интеллектуальные направляющие).
- Точно располагать объекты в определенном месте.
- Работать с линейными сегментами.
- Применять инструмент **Live Trace** (Трассировка).

Литература [1,2]

Лабораторная работа №4 Преобразование объектов

Задачи лабораторной работы – научиться:

- Выделять отдельные объекты, объекты в группе и части объекта
- Перемещать, масштабировать и вращать объекты разными способами
- Отражать, сдвигать и искажать объекты
- Настраивать перспективу объекта
- Применять фильтр искажения
- Точно позиционировать объекты
- Быстро и легко повторять трансформации отдельных объектов.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №5 Рисование инструментом Pen (Перо)

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Рисовать прямые линии.
- Использовать слои-шаблоны.
- Завершать сегменты пути и расщеплять линии.
- Рисовать кривые линии.
- Выделять криволинейные сегменты и настраивать их форму.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №6 Работа с цветом и закрашивание

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Закрашивать цветами, а также создавать и редактировать цвета с помощью палитры **Control** (Управление) и горячих клавиш.
- Присваивать имена и сохранять цвета, а также создавать группы цветов и цветовую палитру.
- Использовать палитру **Color Guide** (Направляющие цвета) и функции **Live Paint** (Интерактивное закрашивание).
- Копировать атрибуты закрашивания и вида из одного объекта в другой.
- Закрашивать объекты градиентами, узорами и кистями.
- Использовать функции **Live Paint** (Интерактивное закрашивание).
- Сохранять файл в формате **PDF**.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №7 Работа с текстом

Задачи лабораторной работы – научиться:

- Импортировать текст.
- Создавать текстовые колонки.
- Изменять атрибуты текста.
- Использовать и сохранять стили.
- Отбирать текстовые образцы.
- Огибать текстом графические изображения.
- Изменять форму текста путем применения эффекта искривления.
- Создавать текст вдоль путей и контуров фигур.
- Создавать контурный текст.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №8 Работа со слоями

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Работать с палитрой Layers (Слой).
- Создавать, переставлять и блокировать слои, вложенные слои и группы.

- Перемещать объекты между слоями.
- Вставлять слои из объектов одного файла в другой файл.
- Объединять слои в один слой.
- Применять к слою эффект Drop Shadow (Тень).
- Создавать отсекающую маску слоя.
- Применять атрибуты вида к объектам и слоям.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №9 Создание переходов фигур и цветов

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Создавать и сохранять градиенты.
- Добавлять в градиенты новые цвета.
- Настраивать направление перехода между цветами градиента.
- Создавать плавные цветовые переходы между объектами.
- Создавать переходы фигур объектов несколькими промежуточными шагами.
- Модифицировать переходы, включая настройку их путей и изменение формы или цвета исходных объектов.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №10 Работа с кистями

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Рисовать инструментом **Paintbrush** (Кисть), используя любую кисть из следующих четырех типов кистей: **Art** (Художественная), **Calligraphic** (Каллиграфическая), **Pattern** (Узорчатая) и **Scatter** (Рассеивание).
- Изменять цвет кисти и настраивать параметры кисти.
- Создавать новые кисти на основе рисунков в формате Adobe Illustrator.
- Применять кисти к путям, создаваемым инструментами рисования.
- Применять к рисункам и тексту эффект **Scribble** (Набросок).

Литература [1,2]

Лабораторная работа №11 Использование трехмерных эффектов

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Различать фильтры и эффекты.
- Использовать эффекты искривления для создания баннера логотипа.
- Использовать эффекты **Pathfinder** (Обработка контуров), **Distort & Transform** (Искажение и трансформирование).
- Использовать эффекты программы Photoshop для добавления текстуры объектов.
- Создавать трехмерные объекты на основе двумерных рисунков.
- Отображать рисунки на поверхности трехмерных объектов.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №12 Применение атрибутов вида и графических стилей

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Создавать атрибуты вида.
- Изменять порядок атрибутов вида и применять их к слоям.
- Копировать и удалять атрибуты вида.

- Сохранять атрибуты вида как графический стиль.
- Применять графический стиль к слою.
- Выбирать подходящие параметры разрешения для печати или экспортирования файлов с прозрачностью.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №13 Работа с символами

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Применять экземпляры символа.
- Создавать символ.
- Использовать инструменты работы с символами.
- Изменять и переопределять символ.
- Хранить рисунки в палитре **Symbols** (Символы) и извлекать их оттуда.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №14 Комбинирование графики Illustrator CS3 и других приложений пакета Creative Suite

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Различать векторную и растровую графику
- Создавать область обрезки при помощи инструмента **Crop Area** (Область обрезки)
- Помещать встроенные графические изображения Adobe Photoshop в файл Adobe Illustrator
- Создавать отсекающую маску из составных контуров
- Создавать непрозрачную маску для отображения части рисунка
- Отбирать образец цвета в помещенном изображении
- Заменять помещенное изображение другим изображением и обновлять документ
- Экспортировать многослойный файл в программу Adobe Photoshop и редактировать текст в этом файле.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №15 Печать рисунков и создание цветоделений

Задачи лабораторной работы - научиться:

- Типы требований к печати и типы устройств печати.
- Основные принципы и терминология печати.
- Основные принципы работы с цветами.
- Разделение цветного рисунка на составляющие цвета для вывода на печать.
- Использование плашечных цветов для двухцветной печати.
- Особые требования при выводе на печать.
- Печать и сохранение файлов с эффектами прозрачности.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №16

Тема: Разработка рекламной продукции с использованием программы Corel Draw

Цель работы: используя векторный графический редактор, подготовить рекламную полиграфическую продукцию

Порядок выполнения работы:

- Следуя представленному в электронном виде (в локальной сети МГГУ) алгоритму, создайте визитную карточку, бланк, объявление, приглашение.

Литература [1,2]

Лабораторная работа №17

Тема: Разработка фирменного стиля и его носителей в программе Adobe Illustrator

Цель работы: используя векторный графический редактор, создать фирменный стиль и его носители.

Порядок выполнения работы:

1. По разработанной рекламной концепции, создать:
 - три варианта логотипа, один вариант серии пиктограмм для различных секторов зоопарка.
 - Создайте приглашение.
 - Создайте благодарственную карточку.
2. Представить и защитить разработанную концепцию.

Литература [1,2]